



NBV

NEDERLANDSE
BIJENHOUDERSVERENIGING

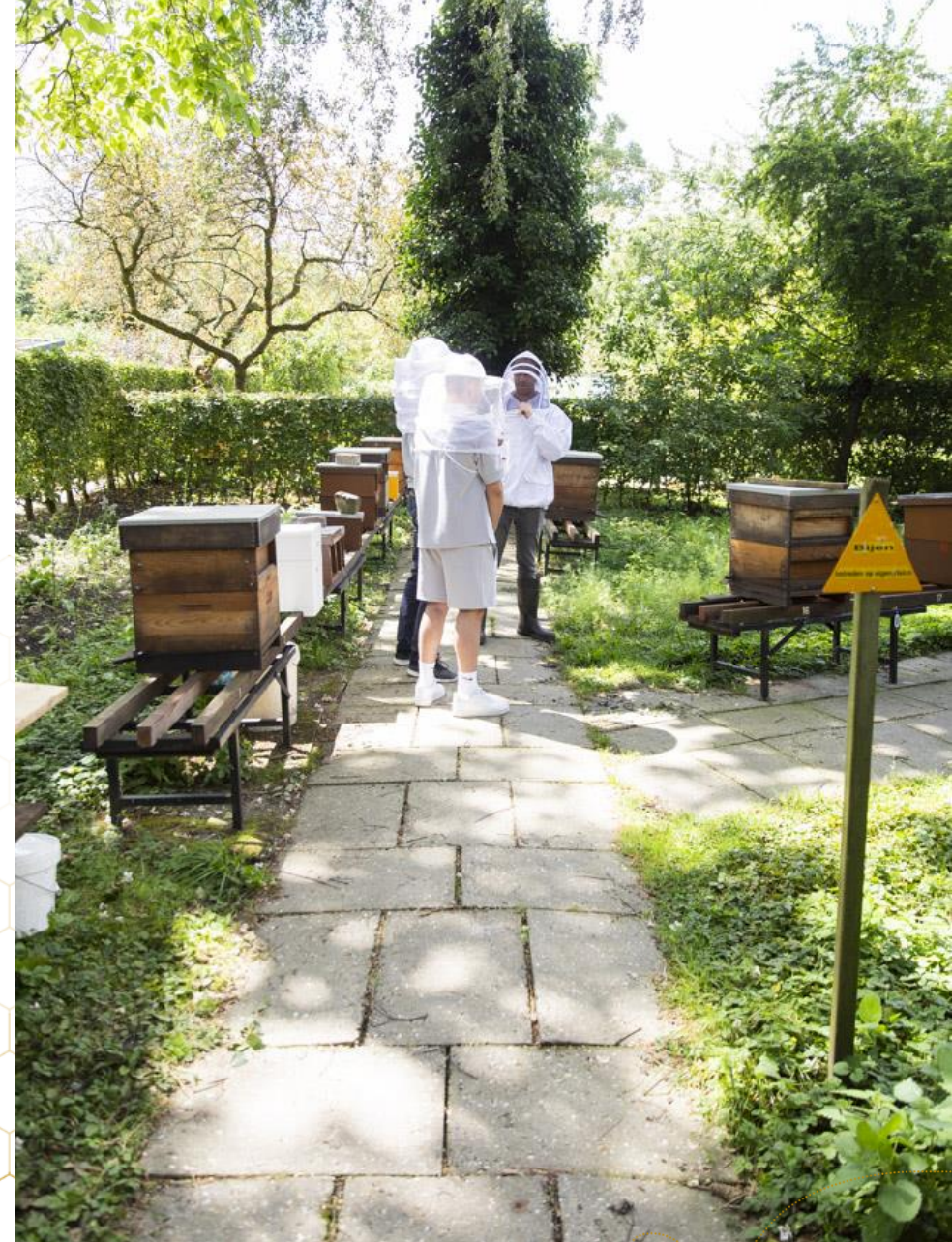
Rapportage 2024
Landelijke Open Imkerijdagen

Weekend 13 & 14 juli

Waar het weer in 2023 een grote spelbreker was, was het dit jaar minder aan de orde. Met een gemiddelde temperatuur rond 20° was het aangenaam.

Zaterdagochtend begon wat kouder met kans op regen. Later op de dag klaarde het op.

Zondag was een prachtige zomerdag.



Bezoekers

Aantal bezoekers 2024:
Tussen 17.000 en 19.000

Aantal bezoekers 2023:
Tussen 10.000 en 12.000



Bezoekers

De bezoekers waren met name geïnteresseerd in informatie over honingbijen, daarnaast was het ook een goed educatief uitje met de kinderen. Op de meeste locaties werd ook de eigen honing verkocht, die vond gretig aftrek bij de bezoekers.



Deelnemers

Totaal 183 deelnemers

Alleen zaterdag: 81

Alleen zondag: 58

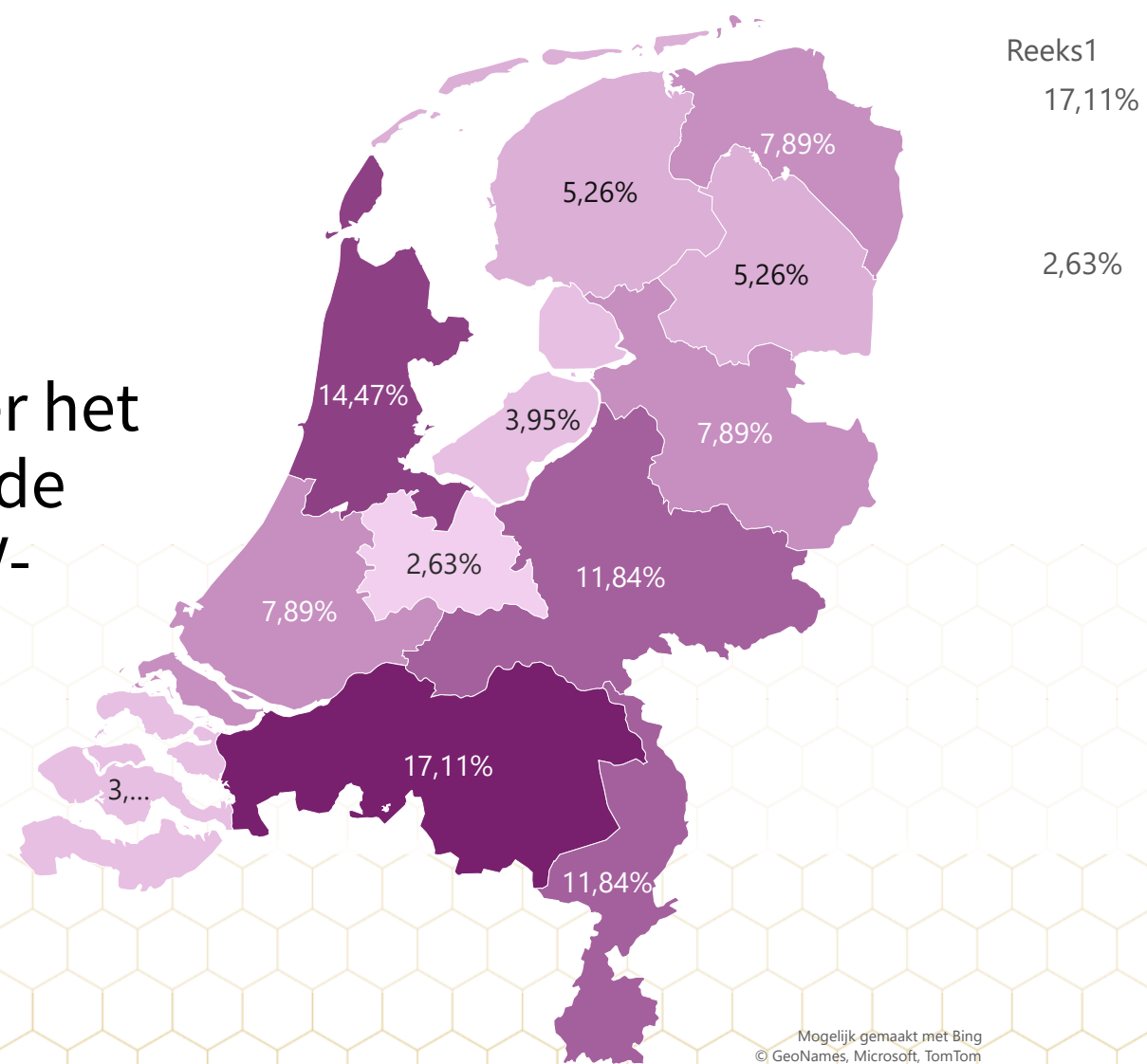
Zaterdag & zondag: 44

	2024	2023
Aantal deelnemers	183	189
Aantal vrijwilligers per locatie	5 tot 6	5 tot 6



Deelnemers

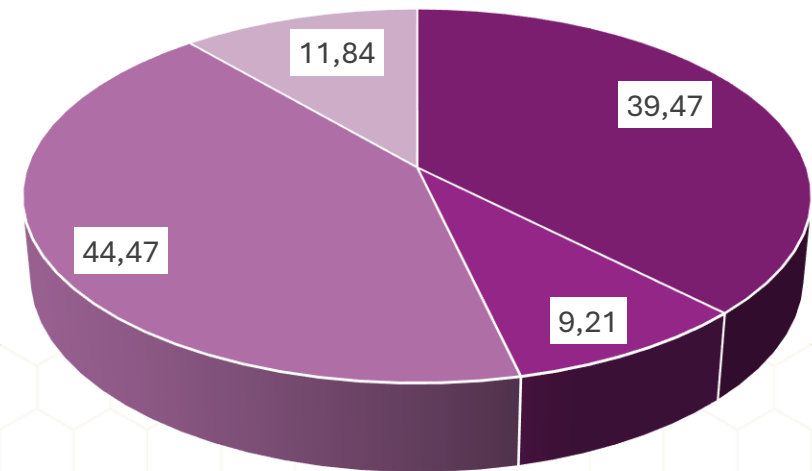
De locaties waren goed verdeeld over het land. De verdeling weerspiegelt ook de aanwezigheid van NBV-leden en NBV-verenigingen in het land.



Deelnemers

Bijna de helft van de deelnemers heeft de LOI in verenigingsverband georganiseerd.

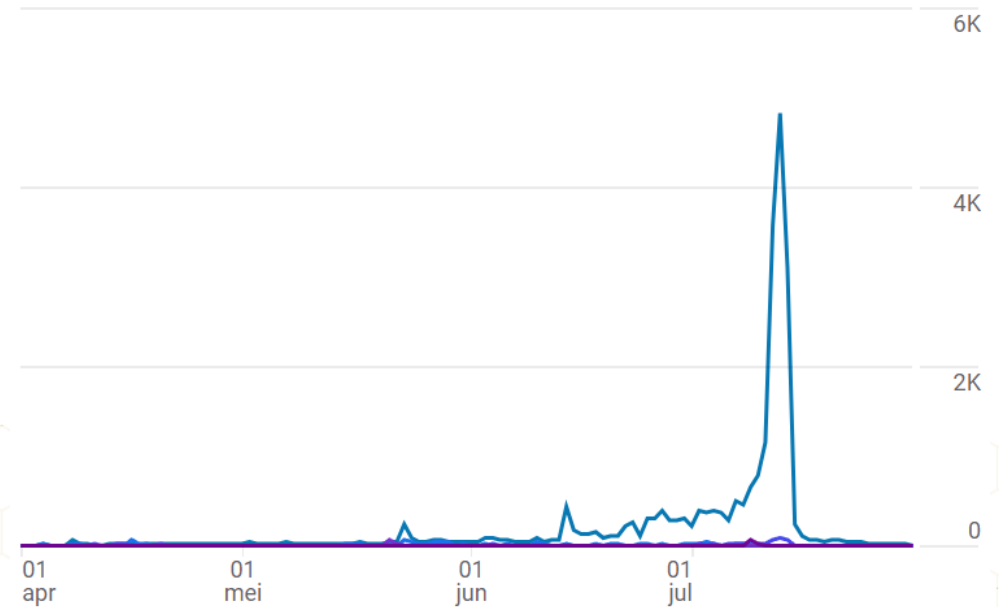
Imkers die het anders organiseerden deden dat in samenwerking met kinderboerderijen, tuinverenigingen of lokale natuurinitiatieven.



- Als individueel imker
- Als lokale NBV-vereniging
- Als groepje imkers
- Anders

Promotie Website

Na aanmelding verschenen de locaties van de deelnemers op de website van de NBV. Op deze website was ook meer informatie te vinden over de opzet van de Landelijke Open Imkerijdagen.



Pagina	Aantal x weergegeven	Aantal
Algemene pagina	24.229	15.642
Aanmeld en infopagina MijnNBV	1.250	478
Nieuwsbericht NBV-website	719	592

Promotie Social media

Van 5 juni tot en met 14 juli liep er een social media campagne op Facebook en Instagram.

Doelgroep 1: Ouders met kinderen

Doelgroep 2: Natuurliefhebbers



	Bereik	Weergaven
Doelgroep 1	41.623	81.936
Doelgroep 2	171.664	471.564
Totaal	182.097	553.500

Promotie

Persbericht landelijke media

In aanloop naar de LOI is er een persbericht naar de landelijke media verzonden. Dit bericht is verzonden aan 652 contacten. Openratio ligt op 38%



Goed beschermd laten bezoekers bij de AVBB zich uitleggen hoe je bijenvolken en hun koningin (groene stip) houdt. FOTUS RICHARD MOUW

Jonge imker bezig bijtje

'HONINGFABRIEK' EEN DAG DE ZOETE INVAL

door Mariou Visser

AMSTERDAM • Het wordt een steeds populairdere hobby: bijen houden. Afgelopen weekend openden bijna alle imkerijen hun deuren voor geïnteresseerden. „Als je op zoek bent naar zingeving is dit een perfecte hobby.“

Even is er paniek bij de Amsterdamse Vereniging tot Bevordering van de Bijenteelt (AVBB): om een mooie foto te maken opent leerling-imker Roos (26) de deur van haar volkje, maar er zijn iets te veel mensen in de tuin. Omrust kan de bijen boos maken. De meeste bezoekers hebben een witte hoed met kap op en lopen snel de tuin uit. Gelukkig is niemand gestoken.

Cursus

„Ik zoek een hobby, dus ben ik begonnen aan de cursus om imker te worden“, vertelt Roos stralend, terwijl ze haar beschermende pak aantrekt. „Het is heel rustgevend. Als je niet kalm bent, kun je niet met je bijen omgaan. Ik zie veel leeftijdsgenoten die geen hobby hebben en op zoek zijn naar zingeving. Dan is dit echt perfect.“ De laatstejaars studente gaat iedere zaterdag naar de imkerij. „Dan is het ook niet handig als ik op vrijdagavond te hard ga stappen.“

Als ze slaagt voor de cursus, mag ze haar leerlingvolk, toch al snel tienduizenden bijen, mee naar huis nemen. Dat wordt niet haar eigen huis, in het centrum van Amsterdam. „Daar zou ik niemand een plezier mee doen. De bijen komen dan ook van een koude kermis thuis, want veel natuur is daar niet in de omgeving. Gelukkig kunnen ze bij vrienden staan. Je moet er ongeveer elke week aandacht aan besteden, al kun je af en toe ook wel een weekje



Bijenman Michael demonstreert de honing-slingermachine aan de jonge geïnteresseerde Ezra met ouders Timjen en Eva.



Leerling-imker Roos (l). „Het is heel rustgevend. Als je niet kalm bent, kun je niet met je bijen omgaan.“

over slaan als je op vakantie bent.“

Ze is niet de enige die door interesse voor de natuur bij deze hobby komt, vertelt Casper Baan, directeur van de Nederlandse Bijenvereniging (NVB). „Het wordt populairder, we zien ook steeds meer jongeren. Ook in stedelijk gebied worden steeds vaker bijen gehouden, vooral op daken van bijvoorbeeld hotels of de universiteit, of in industrieel gebied. Je moet natuurlijk wel een plekje

hebben waar je je burenen niet lastigvalt.“

Michael (36), die voor de open dag de honing-slingermachine demonstreert, woont in Amsterdam-Noord en zoekt nog een goed plekje voor zijn volk. Over zijn burenen maakt hij zich niet al te veel zorgen. „Geen woon afkopen met een potje honing.“ Medecuriste Gea (64) heeft wel een perfecte locatie. „We hebben een kwekerij in De Kwakel, de laatste vijftien jaar voor eucalyptus. Ik

zag altijd al veel bijen en hommies rondvliegen. Nu volg ik samen met mijn man en een vriendin de cursus om ze ook zelf te houden.“

Ze is gefascineerd geraakt door de insecten. „Wist je dat ze een dansje doen om elkaar te vertellen waar je nectar kunt vinden?“ Door het lijfje te schudden en een schijfje te waggelen, vertelt een werkster haar collega-bijen precies op welke afstand en in welke richting voeding te vinden is.

Parfum

Op de open dag zijn geïnteresseerden van alle leeftijden afgekomen, ook mensen met hun baby. Is dat niet spannend? „Met een kap op kan er niet zoveel gebeuren“, relateert Safron Pape, bestuurslid bij de AVBB en zelf al drie jaar imker. „Al is er waarschijnlijk geen imker die nog nooit is gestoken.“ Voor de zekerheid heeft ze de verslaggever en fotograaf wel aangeraden geen parfum of haarlak te dragen. „Dat vinden de bijen erg lekker ruiken.“

Dat steeds meer mensen honingbijen houden, kan een bedreiging zijn voor wilde bijen. Zij zijn immers allemaal afhankelijk van dezelfde nectar. „In de Biesbosch zou je kunnen spreken van verdringing“, vertelt Casper Baan. „In de rest van Nederland is dat niet zo. Bijen zijn juist essentieel voor de natuur. Wat veel belangrijker is voor wilde bijen, is de aanwezigheid van genoeg bloemen. Dus geen tegels in je tuin en een bloemenrand langs akkers. Dan houden we de bijenstand gezond.“

'Perfecte hobby voor wie op zoek is naar zingeving'

Bron: Telegraaf

Promotie

Persbericht lokale media

In de voorbereiding was ook een persbericht voor de lokale pers beschikbaar. Dit bericht is massaal opgepakt en doorgestuurd.

Voor zover we weten is het bericht 67x verzonden en gepubliceerd.

Tijdens en na het weekend zijn er rapportages verschenen (16).

Promotie

Samenwerking Kidsproof

In samenwerking met het online platform Kidsproof is de LOI gepromoot.

- Beide dagen als activiteit op 23 lokale Kidsproof uitagenda's
- Tip in de speciale zomervakantie-uitjes mailing (53.000 ontvangers).


Via Kidsproof hebben 975 bezoekers de speciale LOI-pagina op de NBV-website bezocht.




24x zomervakantie-uitjes in Nederland!

Zomervakantie! Wij hebben 24 extra leuke uitjes door het hele land voor je verzameld. Je vindt ze allemaal in deze nieuwsbrief, in onze nieuwe frisse huisstijl. Voor als je een keer een dagje verder weg wilt. Of op vakantie bent in eigen land. Met deze tips vliegen de zes weken schoolvakantie voorbij!

Fijne zomer! Team Kidsproof




Natuur



Naar de boerderij
Boeren en Tuinders pakken uit

Deze zomer halen kinderen hun boerderijdiploma, dwalen ze door het maïsdoolhof en mogen ze de boer een handje helpen. Leerzaam en erg leuk: laat je kinderen een boerderij bij jou in de buurt ontdekken!

[Bekijk alle boerderijen »](#)



Open Imkerijdagen
Nederlandse Bijenhoudersvereniging

Ontdek en leer alles over bijen en imkers tijdens deze open dagen. Enthousiaste bijenhouders vertellen je op diverse locaties alles wat je weten wilt, laten je toffe dingen zien en je mag overheerlijke, verse honing proeven!

[Activiteiten in jouw buurt »](#)

Promotie

Promotiematerialen NBV-webshop

Dit jaar was het ook mogelijk om met een korting producten uit de NBV-webshop te bestellen. We hebben pakketten samengesteld en aangeboden met 50% korting. In totaal zijn er 6 pakketten afgenomen.

In 2023 hebben we een coupon aangeboden waar deelnemers €15,- korting kregen op de bestelling. Deze coupon is 42x gebruikt.



Pakket D

Algemeen

De Landelijke Open Imkerijdagen van 2024 werd met door de deelnemers in het algemeen met een 3,9 beoordeeld.

Aantal respondenten: 72

Feedback: Over het algemeen goed beoordeeld. Ruimte voor verbetering zit in de promotie van het evenement en het aanbod van promotionele middelen.

3,9★

Gemiddelde
waardering



Conclusies

- Succesvolle editie van Landelijke Open Imkerijdagen
- Groot aantal deelnemers
- Mooie opkomst publiek
- De landelijke promotie mag uitgebreider en effectiever
- Goedkopere/gratis materialen gewenst of terug naar het oude aanbod (kortingscode van X bedrag)



Aanbevelingen

Het LOI-weekend was een succes. Met 17.000 tot 19.000 bezoekers bij 183 locaties kijken we terug op een mooi weekend.

Gevraagd naar de verbeteringen voor volgend jaar geven deelnemers aan meer promotie te willen en goedkopere (gratis) info/promotiemateriaal.

